	Versión: 02
	Código: GIC-F-048

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	HUILA	Centro de Formación	Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios	Extensionista	Maribel Liliana Díaz Yunda	Periodo de Atención	20 Junio - 24 de septiembre de 2023

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	TRAVELIANDO POR EL MUNDO SAS	Nombre Empresario	GIOVANNI ROMERO RICO
Nit	901477397	Fecha de concertación:	11/07/2023
Nombres de otros asistentes			

Grado de madurez digital	Experto	Nivel	Básico	Fecha proyectada de inicio	11/07/2023	Fecha estimada finalización	24/09/2023

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Fortalecimiento y posicionamiento de la Marca en Redes sociales, canales Digitales y el uso de Publicidad.	Técnica-Tecnológica	Clientes	Alta
Implementar herramientas para Documentar y fortalecer procesos empresariales	Económica - Empresarial	Clientes	Alta
Implementar estrategias o planes para la publicación de Contenidos en canales Digitales.	Económica - Empresarial	Crecimiento y Aprendizaje	Alta
Medir el estado Actual y funcionalidad de la Pagina Web	Técnica-Tecnológica	Crecimiento y Aprendizaje	Alta

c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.

Nivel Prioridad	Necesidades	Temática Asociada	Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías	Resultado esperado
1	Fortalecimiento y posicionamiento de la Marca en Redes sociales, canales Digitales y el uso de Publicidad.	Fortalecer y posicionar Redes Sociales y canales existentes e implementar el uso de herramientas para publicitar dichos canales.	LinkedIn, Google Mi Negocio, Redes Sociales, Página Web	Fortalecimiento y gestión por parte del Empresario de las Redes Sociales de su empresa, así mismo de los canales digitales existentes, con lo cual se fortalezca el posicionamiento de su marca en la Red.
2	Implementar estrategias o planes para la publicación de Contenidos en canales Digitales	Fortalecer conocimientos en herramientas de Edición de contenido (Canva, Clipchamp) y definir un plan de contenidos y publicaciones para redes sociales.	Redes Sociales, Trello, Canva, ClipChamp	Que el empresario reconozca la importancia de llevar a cabo la documentación de sus procesos e identifique herramientas para el diseño de contenido.
3	Implementar herramientas para Documentar y fortalecer procesos empresariales	Identificación, documentación y digitalización de sus procesos operativos básicos.	Trello, Google Workspace, Popplet	Que el empresario reconozca la importancia de Documentar sus procesos, y diseñar la forma de Digitalizarlos.

Recomendaciones del Asesor y/o Consultor Extensionista:	Desarrollo continuo de competencias aprendidas en cuanto al manejo de redes sociales y herramientas de publicidad para el diseño de su página Web. Desarrollo continuo de procesos de digitalización en cuanto a procesos que permitan el posicionamiento estratégico empresarial. Fortalecimiento continuo de las Redes Sociales con las que cuenta y las nuevas. Implementar estrategias para Publicación de contenido, haciendo uso de la herramienta Trello. Fortalecimiento continuo del sitio Web, haciendo uso de las herramientas aprendidas en las consultorías.

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL

d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea Base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización	Humana	16	16	100%	11/07/2023
Procesos optimizados a través de la digitalización	Técnica-Tecnológica	3	6	50%	11/07/2023

Ventas en líneas de negocios digitales	Técnica-Tecnológica	1	5	20%	11/07/2023

DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.

e. PLAN DE MEJORA

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Actividades Teórico-prácticas, en Herramientas Digitales	Plataformas de Aprendizaje, Google Actívate, Sena Sofia Plus, AulaFacil.com, Coursera, Hubspot, Kolau, Udemy, Domestika	Empresario - Extensionista	Cursos digitales certificados - Adquirir conocimiento practico sobre las herramientas digitales para mejorar su empresas.
Fortalecer la Redes Sociales Vigentes	Plataformas de Aprendizaje,LinkedIn, Facebook, Whatsapp Bussines, Instagram, Google Trends, Meta Business Suite, Genially, Hootsuite	Empresario - Extensionista	Implementar estrategias para la gestión de Contenidos en Redes sociales potencializando sus perfiles, favoreciendo el posicionamiento de la marca
Crear Campañas Publicitaria Exitosas	Plataforma de Aprendizaje, MailChimp, google Analytics, Google Ads	Empresario - Extensionista	Fortalecer los conocimientos en las plataformas de aprendizaje y crear campañas efectivas.
Realizar Mapeo de Procesos y posible digitalización	Plataforma de Aprendizaje Popplet, Trello, LucidChart, Canva	Empresario - Extensionista	Fortalecer las actividades /procesos de la Empresa a nivel Digital
Fortalecer la Identidad Digital de la Empresa, fortaleciendo la pagina Web	Plataforma de Aprendizaje, Google Analitics, google Adsense	Empresario - Extensionista	Mejorar la identidad empresarial y fortalecer el posicionamiento de la marca.
Fortalecer conocimiento en herramientas de Edición e imágenes para publicidad	Clipchamp, Canva, Freepick	Empresario - Extensionista	Que el empresario conozca las herramientas para edición de imágenes publicidad e incluirlos en su plan de contenidos.
Estructurar Canales Digitales Inexistentes en la empresa	Plataforma de Aprendizaje, Google Mi Negocio, LinkedIN	Empresario - Extensionista	Que el Empresario reconozca la necesidad del Canal y su utilidad

DIMENSION HUMANA

f. Formación hacia la digitalización

Los itinerarios de formación propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales del Empresario, acorde con las necesidades priorizadas.

Cursos o temáticas en la que requiere cualificación del talento humano el Empresario	Cursos		**Observaciones**			
		1. Digitaliza paso a paso tu negocio con herramientas de Google	Ninguna			
		2. Realiza seguimiento a las actividades de tu negocio con TRELLO	Ninguna			
		3. El Tablero de Fidelización y Herramientas de Gestión CRM "HubSpot"				
Cursos o temáticas en que requiere cualificación del talento humano el Equipo de colaboradores	Cursos		**Observaciones**	Nombre de las personas que participarán en la formación de talento Humano		**Observaciones**
		1.Plan de Marketing Digital Estratégico			1.	
		2. Cómo posicionar tu sitio web en Internet			2	
		3. Cómo convertir visitantes web en clientes			3	
		Ninguna	x		Ninguno	

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre el Empresario y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma

Representante Legal de la Empresa/Líder del Proceso	Extensionista Tecnológico